

中高生のための就活情報サービス

cocoro^e

ココロエえひめ

【媒体資料 2023.10-2024.1】

＼フリーペーパー大賞受賞歴／



後援：経済産業省 / 農林水産省 / 観光庁
(公社)日本観光振興協会 / (公社)日本印刷技術協会



ビジネスモデル部門
最優秀賞 受賞!!

NGA 一般社団法人
日本地域情報振興協会
Nippon Community Contents Association

タウン誌フリペ大賞 **検索**

日本タウン誌・フリーペーパー大賞 2016 協賛企業
【特別協賛】株式会社まるごとっぼん
【協賛企業 (社名 50 音順)】NTT タウンページ株式会社
株式会社沖データ 日経印刷株式会社 株式会社モリサワ



後援：内閣府 / 経済産業省 / 農林水産省 / 観光庁
(公社)日本観光振興協会



内閣府地方創生推進
事務局長賞 受賞!!

NGA 一般社団法人
日本地域情報振興協会
Nippon Community Contents Association

タウン誌フリペ大賞 **検索**

日本タウン誌・フリーペーパー大賞 2017 協賛企業
【特別協賛】シヤチハタ株式会社
【協賛企業 (社名 50 音順)】株式会社沖データ
日経印刷株式会社 株式会社モリサワ
【協力】JMC

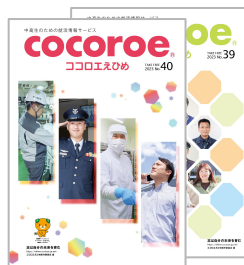
愛媛の中高生に未来を育む“志”を届け、人材育成と地域活性化に取り組みます

『ココロエえひめ』事業

中高生のための就活情報サービス

cocoroe
ココロエえひめ

ココロエえひめは「志」をテーマに愛媛で働く「人」にスポットを当てて紹介する中高生向けの就活キャリアマガジンです。



フリーペーパーを愛媛県内の中高約200校に配布

教育委員会のご理解をいただき、県内約200校の中学・高校にフリーペーパー『ココロエえひめ』を直接配布しています。地域企業や働く方々を特集することで「仕事のやりがい」「志」「情報・知識」を伝えています。
◎年3回発行(各学期)／各40,000部

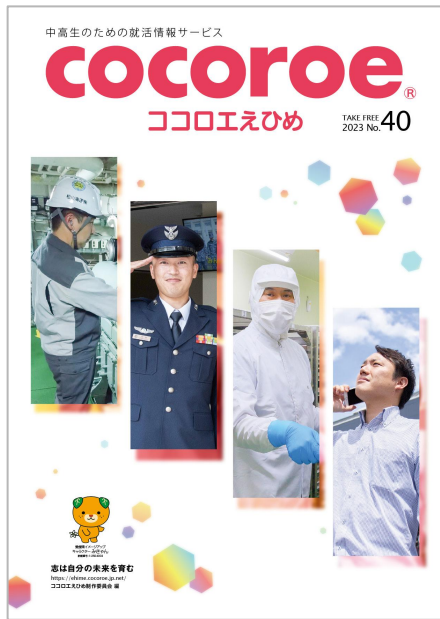
ウェブサイト『おしごと図鑑』の運営

『ココロエえひめ』に掲載した記事は、発刊後はウェブ版ココロエえひめ『おしごと図鑑』に1ページずつ掲載。記事にバナーやリンクを設置することで貴社の社員紹介ページとしてもご利用いただけます。分野や仕事の名称、キーワード検索も可能です。

230社以上の協賛会員により運営

創刊から12年、現在230社を超える協賛会員の企業のご支援を受けてココロエえひめは運営されています。県内の中高生に対するキャリア教育を通じ、地域活性化に取り組むココロエえひめ事業、この活動にご賛同いただく協賛企業は県内全域に広がっています。

フリーペーパー『ココロエえひめ』



フリーペーパー『ココロエえひめ』

年3回発行(1月、5月、9月)

A4／中綴じ／約24ページ

発行部数／40,000部

配布方法／

愛媛県内の中学・高校約200校に直接配布

創刊／2011年7月

取材掲載申込締切.....発行月の約60日前

冊子は各学校に必要部数を確認し、学校経由で生徒へ直接配布しております。



地域と日本の
未来を支える
志ある人材へ

地元企業で働く人たちを誌面で紹介
やりがいや志を中高生に伝えます



誌面では愛媛県で働く人をクローズアップして仕事のやりがいや志を紹介。企業紹介だけでは伝わらない魅力や特徴をPRすることができます。大学や専門学校等のタイアップ記事の事例もございます。

ウェブ版ココロエえひめ『おしごと図鑑』

フリーペーパー発行後、ココロエえひめの HP『おしごと図鑑』で記事を公開

おしごと図鑑

興味のある分野で探す 仕事の名前で探す キーワードで探す

インタビュー
先輩に聞く!



営業

習慣は第二の天性なり。
岩佐 一郎さん



副工場長

日々勉強をして、日々成長すること。
永井 健造さん



航空自衛隊

常昇、常勝、常笑。
河原 亮さん





営業

習慣は第二の天性なり。
岩佐 一郎さん
33歳

所属部署 平谷営業課 営業部長 平谷広樹 営業課長 岩佐 一郎




営業職の職は信頼関係にある

私は、営業職（ブライダル・結婚式、葬儀）や、販売（清掃・販売）職に就いてから、営業職に就いた。営業職は、お客様と信頼関係を築き、お客様に満足していただくことが最大の目的です。営業職は、お客様と信頼関係を築き、お客様に満足していただくことが最大の目的です。営業職は、お客様と信頼関係を築き、お客様に満足していただくことが最大の目的です。

副工場長

日々勉強をして、日々成長
すること。
永井 健造さん、41歳

所属部署 株式会社山田屋 副工場長 永井 健造




真実職の未経験者にも丁寧な社内サポート

私は、入社してから10年ほど経つ副工場長です。入社当初は未経験者としての経験がなかったため、社内サポートが非常に重要だと感じました。入社当初は未経験者としての経験がなかったため、社内サポートが非常に重要だと感じました。入社当初は未経験者としての経験がなかったため、社内サポートが非常に重要だと感じました。

航空自衛隊

常昇、常勝、常笑。
河原 亮さん、30歳

所属部署 航空自衛隊航空隊 航空隊員 河原 亮




「常に上を見る。常に勝つ気。常に笑え。」

私の仕事は、隊員として10年以上の経験がある自衛隊の隊員としての経験が非常に重要です。自衛隊では常に上を見、常に勝つ気、常に笑うことが大切です。自衛隊では常に上を見、常に勝つ気、常に笑うことが大切です。自衛隊では常に上を見、常に勝つ気、常に笑うことが大切です。

ウェブ版ココロエえひめ『おしごと図鑑』



年3回更新(1月、5月、9月)
フリーペーパー発行後に更新

月間訪問ユーザー数／平均2,200ユーザー
掲載記事数／190名

おしごと図鑑

興味のある分野で探す 仕事の名前で探す キーワードで探す

興味のある分野で探す

飲食・フード・調理	販売業	観光施設・レジャー	接客・サービス
情報・IT・ICT	運輸・物流	建設・小売業	製造業
農業・林業・水産業	福祉・社会・福祉関係	オフィスワーク・営業	不動産業
医療・介護・福祉	IT・クリエイティブ・情報産業	教育・保育・幼児関係	印刷業
法律・行政	金融・銀行	その他	

仕事の名前で探す

あ アシスタントディレクター スーパー販売

い アシスタント 倉庫作業

え 医師 スーパーインストラクター

せ 高級品・医療機器販売 施設管理

そ 製造業 接客

ろ 製造業 接客

ろ ランドイングアシスタント 接客

ろ ランドイングアシスタント ソーシャルワーカー

業種や分野による検索も可能なため、人材採用に向けた社員目線の会社紹介にもなります。



愛媛CATV放送『ココロエTV』

ケーブルテレビ番組でインタビューが放送されます。



放送媒体／愛媛CATV
番組名／ココロエTV
放送時間／約4分
放送期間／1ヵ月

貴社サイトに動画のリンクを設置することで社員紹介としてもご活用いただけます。



FM愛媛『カモ☆れでい★Night!』への
ゲスト出演+スポットCM

FMラジオのコラボ番組にご出演いただけます。

電波と冊子でとどけるコラボ企画

JOEU-FM 79.7MHz FM愛媛 cocoroe ココロエえひめ

ラジオ番組は、ラジオ本体やカーラジオで周波数(チャンネル)を合わせて聴いたり、アプリをダウンロードして、スマホやパソコンで聴くことができ、朝から夜までその活用方法は様々、日々の暮らしに寄り添うことのできる「ラジオ」というメディアは、実は魅力がいっぱいです。そして、ココロエえひめ発行人の原電也が10月12日の「カモ☆れでい★Night!」に出演させていただきます。cocoroeえひめと同じ志を持ち、活躍されているFM愛媛、ラジオ番組の魅力的な仕事とともに、制作の裏側もお伝えします。

ラジオの活躍場面！例えば…

- 忙しい朝の準備中、地域のニュースや天気予報、交通情報をチェック!
- 電車や車での移動中にも楽しめる!
- 夜勉強しながら、寝る前のリラックスタイムに聴くのもオススメ!
- 番組を時計代わりにする事ができる! など…

リスナーが積極的に番組に参加することができるので、双方のやり取りから、一体感を味わえます。さらに、ラジオは緊急時・災害時に役立つメディアでもあります。

放送媒体／FM愛媛(79.7MHz)
番組名／『カモ☆れでい★Night!』
放送時間／約5分
スポットCM／20秒(10本・20本)



番組の紹介はバックナンバーで読めます。

記事掲載された協賛企業の声

＼採用活動につながった／

学校訪問や就職説明会の時に記事を配布しました。わが社の仕事の中身についてわかりやすく説明できました。

知名度の低さが採用時の課題でしたが、ココロエえひめを見た学生が来てくれました。

志高い社員がいることは何にも変え難い企業PRになります。

自社自らがPRするのではなく、第三者として記事を書いてくれるので、「ココロエえひめに掲載された記事ですよ。」と紹介すると学生も読んでくれます。

息子が私の掲載されている冊子を持って帰ってきました。息子と将来の進路について話しました。

掲載された社員がちょっと嬉しそうです。選ばれた社員ですからね。読者からのアンケート結果も嬉しかったです。

ココロエTV（愛媛CATVさんとのコラボ番組）を見たよという連絡をもらいました。その後、冊子も見てくれたようです。

／何にも変え難い企業PRになった＼

＼社員のモチベーションがアップ！／

読者の声

CocoroEを読むと、地元愛媛にたくさんの魅力を感じる仕事があることが分かったので、自分がもし、進学で県外へ出ることがあっても、就職で愛媛へ帰って、地元を盛り上げたいと感じます。



毎回、色々な仕事を紹介されていて、自分の将来の視野が広がるのを感じる。それと私の仕事に良いところがたくさんあるので、これからのキャリアで使いたいと思います。



進路学習の一環として、この冊子を活用しています。様々な切り口と地元重視の点がとてもありがたいです。仕事の魅力を伝えるのが上手な冊子です。



中学2年の娘は、手の将来のやりたい職業は、何と決めてはいないが、CocoroEには興味深く読んでいます。ふとしたきっかけや興味から、自分の将来について考えるよいきっかけになればよいと思います。



アンケートはがき総数は3,700通を超え、中高生のリアルな声が寄せられています。

価格表

協賛会費	年額	24,000円	冊子及びウェブサイトへ社名掲載、冊子を毎号10冊贈呈
------	----	---------	----------------------------

	取材記事掲載		取材記事掲載+CATV		取材記事掲載+FM出演	
	1ページ	2ページ	1ページ	2ページ	1ページ	2ページ
ココロえひめ誌面掲載						
費用	264,000円	352,000円	330,000円	440,000円	330,000円	440,000円
ココロえひめHP 『おしごと図鑑』掲載	○	○	○	○	○	○
オプションプラン	—	—	愛媛CATVで一定期間放送	FM愛媛『カモ☆れでい★Night!』番組内 1回ゲスト出演(約5分)		
				○	○	
				FM愛媛スポットCM		
				10本	20本	

※全て税込価格です

※取材・撮影費込／取材・撮影・記事作成はこちらで行ないます／直接的な宣伝や商品紹介などはできません

※条件により割引制度があります



ココロえひめ制作委員会

(運営:株式会社ハラプレックス)

TEL:0898-48-5511

お電話か左記QRよりお問い合わせください。